

**PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL
BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
GERENCIA EJECUTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CULTURA
AGOSTO 2021**

2021 MARCA LA TRANSFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA DEL BANCO NACIONAL DE PANAMÁ.

Integrando metodologías relacionadas a la gestión cultural, la mediación y educación en museos, buscamos ampliar la oferta cultural ofrecida por el banco hasta el momento, y mejorar la oferta existente reforzando los contenidos de los programas anclas del departamento, reiterando así su compromiso social y cultural con la población panameña.

El Departamento de Cultura del Banco Nacional de Panamá integra sus actividades dentro de su Casa Museo, sirviendo como plataforma de divulgación de las artes y la cultura, como espacio multidisciplinario abierto y a disposición de su comunidad.

AGENDA

Detallamos a continuación los Programas Educativos y Culturales 2021 del Departamento de Cultura del Banco Nacional de Panamá:

➤ **PROGRAMA EN CONMEMORACIÓN DEL BICENTENARIO**

A lo largo de 2021, se desarrollará una agenda de actividades digitales y presenciales, para enaltecer la identidad panameña, en el marco de la celebración de los 200 años de nuestra Independencia de España.

Estas actividades incluyen la creación de contenidos digitales en torno a las Colecciones Permanentes de la Casa Museo, y la Colección Pictórica del Banco Nacional de Panamá, con el objetivo de darlos a conocer al público que en estos momentos no podemos recibir de manera presencial.

ENERO

GRABACIÓN DEL VIDEO: “Las estampillas más importantes desde el inicio de los correos nacionales hasta la fecha”, teniendo como invitado al Sr. Vladimir Berrio Lemm, de la Oficina de los Símbolos Patrios del Ministerio de Gobierno. Este video será publicado más adelante, por los canales digitales del Banco Nacional de Panamá.

FEBRERO

COORDINACIÓN DE LOS PRÓXIMOS VIDEOS JUNTO con la Asociación Numismática. Los videos investigan los siguientes temas: las macuquinas y la reserva histórica de la moneda BNP. Estos videos serán grabados en el mes de marzo y publicados más adelante, por los canales digitales del Banco Nacional de Panamá.

MARZO

CONTENIDOS PARA VIDEO DE LAS MACUQUINAS se discute en una reunión junto con la asociación numismática para la coordinación de la grabación.

ABRIL

SE AGENDA GRABACIÓN del video de las Macuquinas para la primera quincena de mayo.

MAYO

SE RECIBE SCRIPT por parte de la Asociación Numismática, escrita por el historiador Jorge Proctor. Se confirma la participación del Sr. Nicolás Liakopulos como presentador del material, y quien mostrará su colección de monedas como parte del video dedicado al aprendizaje sobre las primeras monedas que se utilizaron en Panamá.

SE AGENDA GRABACIÓN para primera quincena del mes de junio.

JUNIO

SE EXTIENDE EL PROGRAMA DE PUBLICACIÓN DE LIBROS en conmemoración al Bicentenario, de la mano del Ministerio de Cultura y otros aliados estratégicos de Banco Nacional de Panamá.

SE RECIBEN RESTAURADOS el Primer libro de Contabilidad (1904 – 1910) y el Primer libro de Toma de Posesión (1904 -1943) del Banco Nacional de Panamá, por parte de Archivos Nacionales, esto con la Finalidad de preservar la Historia Bancaria de nuestro país.

JULIO

SE REALIZARON LOS TRÁMITES CON LA BIBLIOTECA NACIONAL para la compra del ISBN y el código de barra del libro “Los Símbolos Patrios Panameños en la Filatelia y la Numismática”, del autor Vladimir Berrio Lemm, para su próxima impresión.

SE FIRMAN CONVENIOS DE IMPRESIÓN con los autores Vladimir Berrio-Lemm, y Mario Pérez, concernientes a las próximas publicaciones de los libros “Los Símbolos Patrios Panameños en la Filatelia y la Numismática”; y “Crédito Comercial para Principiantes”.

AGOSTO

SE AFINAN DETALLES Y SE RE-AGENDA LA GRABACIÓN del video con la Asociación Numismática, sobre la numismática de Panamá durante su periodo hispano (1501-1821), para la cuarta semana del mes de septiembre.

➤ **PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS**

Dirigido a estudiantes de Pre-Media y Media, busca reforzar el currículo escolar actual con temas principalmente relacionados con las artes, la cultura y las finanzas. Apoyándose de la mano de expertos locales, ahora en un formato virtual, el Programa abrirá las puertas de la Casa Museo del Banco Nacional de Panamá y de estas técnicas a los futuros profesionales de nuestro país.

ENERO

DISEÑO Y DESARROLLO de los nuevos parámetros del Programa Puertas Abiertas. Programa por iniciar en el segundo trimestre de 2021.

FEBRERO

DIÁLOGO CON AGENTES CULTURALES se inician para su participación dentro del programa de Puertas Abiertas y otros programas públicos colaborativos. Con estos diálogos, se busca ser un punto de encuentro entre distintos colaboradores del ámbito cultural para facilitar el acceso a las diferentes ramas de cultura.

MARZO

CONTENIDOS temáticos para el programa de Puertas Abiertas. Se piensa en tocar teoría en temas como: filatelia, numismática, arte panameño y contemporáneo, cine panameño, ambientalismo y el cuidado de los cuerpos de agua, educación vial.

SE CONTACTA A ORGANIZACIONES COLABORADORAS del banco para que participen del programa y así se pueda hacer un kit virtual de contenido para repartir con las escuelas.

ABRIL

SE CREA CONTENIDO para programa educativo sobre numismática y filatelia, basado en las colecciones del Banco Nacional de Panamá en la Casa Museo.

MAYO

SE CONFIRMA PARTICIPACIÓN de la Fundación ProMar, Fundación Mónica Licon, y la cooperación de Ayudinga en la producción de los videos. Se espera que el contenido esté listo para mediados del mes de junio.

JUNIO

SE DA SEGUIMIENTO a la coordinación los videos siguientes, solicitados a las Fundaciones Aliadas a BNP que participarán en este gran proyecto.

SE TRABAJA en la coordinación para las próximas grabaciones.

JULIO

SE DA SEGUIMIENTO a la coordinación de las grabaciones y siguientes videos solicitados, estando a la espera de recibir los contenidos próximos a formar parte del programa Puertas Abiertas.

➤ **PROGRAMA DE CONCURSOS Y CERTÁMENES**

En 2021 los Concursos y Certámenes del Banco Nacional de Panamá buscarán enaltecer la identidad panameña, en el marco de la celebración de los 200 años de nuestra Independencia de España. Más allá de enaltecerlo, busca generar un diálogo, una conversación entre los artistas participantes en torno a la temática de Identidad Panameña.

Los concursos serán reforzados con un Programa paralelo de charlas informativas, conversatorios y talleres virtuales para los participantes, buscando así propiciar el diálogo entre los artistas e interesados en dichos concursos, convirtiendo al Banco Nacional de Panamá en un agente cultural activo en la escena artística y cultural local.

ENERO

PUBLICACIÓN DEL GANADOR de la categoría Video de la Edición 2020 del Concurso de Arte BANCONAL en las plataformas digitales del Banco.

FEBRERO

TEMA DE CONCURSOS BANCONAL 2021 se concreta. Se empieza la redacción de las bases y premios del concurso.

PROGRAMA EDUCATIVO de talleres para los participantes del Concurso de Arte Banconal, se calendariza.

MARZO

PRIMER CONCURSO DE ESCRITURA, llamado Jorge Conte Porras, se agrega a las categorías de los Concursos Arte Banconal.

BASES DEL CONCURSO se redactan y están listas para lanzar la convocatoria en el mes de abril.

SE AGREGA AL PROGRAMA PÚBLICO DEL CONCURSO LA PRIMERA EXPOSICIÓN DE GANADORES para noviembre del 2021, en el marco de la celebración del bicentenario.

ABRIL

SE HACEN CAMBIOS A CATEGORÍAS dentro de concurso de fotografía, junto con el jurado de años anteriores, para que el concurso sea más fructífero y variado.

SE ENVÍAN LAS BASES al Gerente General del Banco Nacional de Panamá para su aprobación.

SE APRUEBAN CAMBIOS y se inicia la producción para el lanzamiento de los concursos 2021.

MAYO

SE FINALIZA DISEÑO DE ARTES DIGITALES de cada certamen y las bases para publicación en redes y sitio web.

SE DA A CONOCER EL TEMA DE LOS CONCURSOS de Arte Banconal 2021, y se abre la convocatoria para la participación.

JUNIO

SE PUBLICAN LAS BASES Y FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN para los Concursos de Arte Banconal 2021, en las redes sociales BNP y en www.banconal.com.pa/concursos/, con lo cual se abre la convocatoria para la recepción de obras participantes en esta edición de los Concursos, esperando atraer una mayor audiencia a nivel nacional.

JULIO

SE ENVIA A TODAS LAS SUCURSALES A NIVEL NACIONAL las bases y afiches oficiales impresos de los Concursos de Arte Banconal 2021, dando inicio a la promoción y comunicación del certamen, a toda la población panameña. Se refuerza la comunicación en medios digitales, a través de los canales sociales del Banco Nacional de Panamá, medios de comunicación impresos y digitales.

AGOSTO

CIERRE DE CONVOCATORIA del Concursos de Arte Banconal 2021 y se prepara la logística de la recogida de obras participantes para la selección nacional de ganadores, a realizarse durante el mes de septiembre.

➤ **PROGRAMA PUBLICO BANCONAL**

Este programa integrará todas aquellas actividades que buscan llevar a cabo la Misión y Visión del Departamento de Cultura y de la Gerencia de Responsabilidad Social del Banco Nacional de Panamá en sus objetivos Culturales y de Comunidad.

ENERO

TALLERES DE VERANO DIVERTIDO BANCONAL

Diseñados para los hijos de los colaboradores del Banco, se inicia la realización de los talleres de Verano BNP, este año en su modalidad en línea. Los talleres se realizarán del 26 de enero al 25 de febrero del presente.

FEBRERO

FINALIZAN TALLERES DE VERANO DIVERTIDO BANCONAL

Los talleres iniciados en el mes de enero para los hijos de colaboradores del banco, se continúan hasta la última semana de febrero. Se recibieron 329 niños y adolescentes en total, quienes participaron en un total de 12 cursos facilitados con 9 temas distintos.

PLAN DE COMUNICACIONES para el lanzamiento del libro *Semblanza Múltiple*, del Sr. Enrique Jaramillo. A demás del lanzamiento, se busca crear un programa público que lo acompañe con concursos pequeños de escritura para premiar a los ganadores con el libro a publicar y potencialmente armar publicaciones pequeñas con los escritos de los ganadores de estos concursos desde la imprenta del Banco Nacional.

CÁPSULAS INFORMATIVAS QUINCENALES

Dirigido a colaboradores del Banco, se busca informar internamente sobre lo que hace el Departamento de Cultura, la Casa Museo y las colecciones del Banco. Se empiezan a redactar los primeros borradores de las cápsulas del Departamento de Cultura para empezar a compartir con colaboradores más adelante. Se inicia la calendarización de acontecimientos y fechas importantes de la patria.

PUBLICACIÓN DE LA MEMORIA ANUAL del Banco Nacional de Panamá.

MARZO

SE IMPRIMEN LIBROS “Semblanza múltiple del cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos,” del Sr. Enrique Jaramillo.

PRE-PRODUCCIÓN DE EXPOSICIÓN ITINERANTE junto con la Fundación Arte Panamá. Se imprimen las artes en los bastidores que viajarán a lo largo del país, así como los folletos informativos sobre la exposición, los artistas de la muestra, y las obras presentadas.

CÁPSULAS INFORMATIVAS DE CULTURA

Se finalizan 4 cápsulas y se crea un cronograma de las primeras 10 cápsulas informativas, en donde se les asigna un tema y fechas tentativa de publicación.

ABRIL

SE REALIZA EL LANZAMIENTO DEL LIBRO *Semblanza múltiple del cuento en*

Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos, el cual cuenta con 95 cuentos de cuentistas panameños. La colección de cuentos que conforma el libro fue compilada por el escritor Enrique Jaramillo Levi.

EVENTO DE WORLD MUSIC PANAMÁ se da por primera vez en la Casa Museo, en la presencia de invitados especiales y personalidades panameñas.

MAYO

SE REALIZAN LAS PRIMERAS ENTREGAS del libro *Semblanza múltiple del cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos*, compilado por el Sr. Enrique Jaramillo Levi, para la Biblioteca Nacional de Panamá, y las bibliotecas municipales de las que está a cargo el Municipio de Panamá.

SE REALIZA CONCURSO INTERNO para que colaboradores del banco tengan la oportunidad de recibir una copia del libro *Semblanza múltiple del cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos*, compilado por el Sr. Enrique Jaramillo Levi.

SE INAUGURA EXPOSICIÓN ITINERANTE junto con la Fundación Arte Panamá, con inicio del trayecto en la provincia de Chiriquí.

JUNIO

SE REALIZAN ENTREGAS del libro *Semblanza múltiple del cuento en Panamá: Compilación de 95 cuentistas panameños vivos*, compilado por el Sr. Enrique Jaramillo Levi, a las escuelas y colegios que tienen Biblioteca, estas entregas se están dando a Nivel Nacional.

SIGUEN LAS PUBLICACIONES DE LAS CÁPSULAS INFORMATIVAS DE CULTURA, cuyos primeros temas fueron: ¿Qué es Cultura?, Casa Museo BNP y sus exposiciones, y ¿Qué es la numismática?

SIGUE EL RECORRIDO DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE en la provincia de Chiriquí, todo el mes de junio y parte de Julio, exaltando el Arte a través de 7 estructuras impresas que muestran las obras de artistas nacidos entre 1931 y 1950, las que se dividen entre 2 sucursales BNP por semana, buscando llegar al mayor público posible.

JULIO

SE CONTINÚA LA ENTREGA DE LIBROS *Semblanza Múltiple del Cuento en Panamá* en las escuelas que cuentan con bibliotecas, y se inician las coordinaciones para su entrega en Ministerios, Centros Culturales, Bancos y otras entidades gubernamentales y privadas que cuentan con biblioteca.

CONTINÚA EL RECORRIDO DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE, concluyendo su estadía en el Área Occidente, y siendo recibidas por el equipo de Área Central BNP, para iniciar su recorrido en las provincias de Veraguas, Herrera y Los Santos.

CONTINUAN LAS PUBLICACIONES DE LAS CÁPSULAS INFORMATIVAS DE

CULTURA, con los temas: ¿Qué es la filatelia?, y sobre el Folclor Nacional.

AGOSTO

CONTINÚA EL ENVÍO DE CÁPSULAS INFORMATIVAS DE CULTURA quincenales y se preparan el contenido para las próximas ediciones.

CONTINÚA LA ENTREGA DE LIBROS Semblanza Múltiple del Cuento en Panamá en las escuelas que cuentan con bibliotecas.

CONTINÚA EL RECORRIDO DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE con el equipo de Área Central BNP, concluyendo su estadía en la provincia de Veraguas y Los Santos, para continuar su recorrido en la provincia de Herrera.

➤ **ALIANZAS**

El Banco Nacional de Panamá crece como comunidad y busca colaborar junto con otras organizaciones en Panamá. Con estas colaboraciones se busca crear programas educativos en conjunto para ofrecer otros medios de aprendizaje para niños, adolescentes y adultos en temas como: numismática, filatelia, arte, cine, ambientalismo, cultura general y otros.

MARZO

SE INICIA CONVERSACIÓN con el IFF (Fundación de Cine, International Film Festival) y se crea el primer borrador de acuerdo de patrocinio y colaboración.

SE FINALIZA EDICIÓN DEL CONVENIO CON EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO y se coordina una visita a la Casa Museo del Banco Nacional, por parte del director de la junta directiva del museo, para firmar el acuerdo junto al Gerente General del Banco Nacional de Panamá.

ABRIL

SE FIRMA CONVENIO CON EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO en Casa Museo, donde el Director de la Junta Directiva del museo firma junto con el Gerente General del Banco Nacional de Panamá.

SE VERIFICA MODELO DE CONVENIO con la Fundación de Cine IFF para crear una alianza de apoyo a la cultura cineasta en Panamá.

AGOSTO

INICIA LA CONVOCATORIA para la recepción de obras participantes en el concurso de pintura infantil XXVI, bajo el tema “Un gran océano limpio y sano depende de todos” por Fundación PROMAR, en conmemoración del Mes de los Océanos.

SE REALIZA LA ENTREGA DE DONACIÓN de BANCONAL a la Gerencia de Fundación PROMAR, de las donaciones recogidas por los empleados del Banco Nacional de Panamá.

COMIENZA LA PREPARACIÓN Y LOGÍSTICA para la participación de BANCONAL en la **Feria de Colecciones 2021**, organizada por la Asociación de Numismática que se realizará de manera presencial del 14 al 17 de octubre de 2021, en el Hotel Panamá.

SE PREPARA Y SE REALIZA LA ENTREGA DEL CONTENIDO de BANCONAL para la participación en la Aplicación móvil del Bicentenario, titulada “App BICENTENARIO”.