



RESUMEN EJECUTIVO DE  
**Responsabilidad  
Social** 2019

 **BANCO  
NACIONAL**  
DE PANAMA





RESUMEN EJECUTIVO DE  
**Responsabilidad  
Social**





# Índice

Presidente de la República	4
Junta Directiva	5
Mensaje del Gerente General	6
Gerente General	7
Nuestros Valores	8
Pilares de la RSE	9
Gobernanza	10
Equidad de Género	11
Desarrollo Humano	12
Bienestar del Colaborador	13
Deportes	14
En Pro del Medio Ambiente	15
Educación Preescolar	16
Gestión Responsable	18
Acciones Compartidas	19
Producción Sostenible	20
Encuentros Agropecuarios	21
Reforestar	22
Pro Eco Azuero	23
Educación Financiera	24
Comunidad	25
Voluntariado	26
Casa Museo	27
Concursos de Arte Banconal	28
Conciencia Ambiental	30
Custodio del Patrimonio del Estado	31



Excelentísimo Señor  
**Laurentino Cortizo Cohen**  
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ





**JUNTA DIRECTIVA**

Carlos Guillermo De Ycaza Córdoba	Director
Ricardo Adolfo Pérez González	Director
Ana Cristina Rubinoff Guardia	Directora
Ángel Dapena Lambridge	Director
Lizbeth Ann Henríquez Leonard	Directora Presidenta
Leroy J. Sheffer M.	Director Vicepresidente
Dora María Pérez Balladares Boyd	Directora
José Antonio Paredes Duque	Director
Juan O. Silvera de Alba	Director

## Comprometidos con el desarrollo integral de nuestra sociedad

Desarrollarse de manera integral es lograr que nuestras comunidades evolucionen de manera correcta y equitativa. Es lo que conocemos como sostenibilidad, que se traduce en responsabilidad compartida en el ámbito social, ambiental, cultural, educativo y económico. Por esto, en nuestra organización realizamos estratégicos esfuerzos para colaborar con el eficiente desenvolvimiento de nuestra sociedad.

Damos comienzo a un nuevo ciclo en Banco Nacional de Panamá, en el que la Responsabilidad Social marca el norte de cada una de las acciones que estamos tomando como equipo. Basamos nuestra estrategia de Responsabilidad Social en cuatro sólidos pilares: Educación, Medio Ambiente, Salud y Cultura. Estamos convencidos que cimentándonos en estas acciones colaboramos con eficacia en la construcción de una sociedad exitosa y próspera, pero principalmente con valores, transparente y equilibrada, con oportunidades para todos.

Iniciamos este trabajo en casa, motivando de manera correcta el desenvolvimiento del trabajo de los colaboradores del Banco, enmarcados en las prácticas del Buen Gobierno. Por ello iniciamos un recorrido por diversas sucursales y unidades administrativas a nivel nacional. Conociendo las realidades de cada colaborador. Soy consciente que para brillar hacia afuera como queremos, tenemos primero que resplandecer internamente.

En busca de un mañana solidario, contamos con el Voluntariado Banconal, un grupo de colaboradores que participa de cada convocatoria que promueva el bien común, generando impacto positivo en la sociedad.

En materia de equidad de género, hemos marcado hitos en la línea de tiempo. Por primera vez en 115 años de historia, la Junta Directiva de Banco Nacional de Panamá es dirigida por una dama, Lizbeth Ann Henríquez Leonard.

Con la presentación de este documento destacamos iniciativas fundamentales desarrolladas durante el 2019, como lo son los programas de: voluntariado, reforestación, reciclaje, concursos de arte y educación financiera.

Como equipo, presentamos este Informe de Responsabilidad Social, como fiel muestra que la misión de Banco Nacional de Panamá va más allá del negocio propio de la banca.

**Javier E. Carrizo Esquivel**  
Gerente General







**Javier E. Carrizo Esquivel**  
GERENTE GENERAL

# Mapa Estratégico

## VISIÓN

Primer banco estatal, centrado en el servicio al cliente, reconocido por su confianza y solidez, líder en soluciones financieras innovadoras, eficientes y de calidad, fortaleciendo el desarrollo de sus colaboradores y de Panamá.

## MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes productos y servicios financieros de calidad, fortaleciendo el desarrollo de sus colaboradores y de Panamá.

Seleccionar y retener el talento humano, altamente calificado, constantemente capacitado y motivado, que trabaja en equipo para lograr los objetivos.

Mantener servicios tecnológicos que optimicen la automatización de los procesos de negocios de forma eficiente.

Operar con transparencia, principios y valores éticos y morales.

## PROPOSICIÓN DE VALOR

Tu banco, sólido, confiable y a tu alcance.

## MANIOBRAS

- Desarrollo Organizacional y Humano
- Estrategia Comercial
- Experiencia del Cliente
- Operaciones, Procesos y Tecnología
- Medición, Rentabilidad y Finanzas

## FORTALEZAS

- Amplia red de Sucursales
- Liquidez
- Respaldo del Estado
- Liderazgo en el sector agropecuario
- Seguridad y solidez financiera
- Sentido de Patria
- Calidad de nuestra gente
- Calidad de los bancos corresponsales
- Calificación de riesgo internacional

## VALORES

- Pasión y Compromiso
- Honestidad
- Respeto
- Transparencia
- Calidad
- Comunicación y Trabajo en equipo



# Pilares de la RESPONSABILIDAD SOCIAL



NUESTROS PILARES ESTÁN  
ALINEADOS CON LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DE LAS NACIONES UNIDAS  
Y LOS LINEAMIENTOS  
DEL PLAN DE ACCIÓN  
DEL GOBIERNO.





# Gobernanza

## Importancia del Gobierno Corporativo

Para Banco Nacional de Panamá, la clara asignación de roles y responsabilidades, a través de los diferentes niveles de autoridad, conjuntamente con una línea jerárquica de aprobaciones requeridas, es un componente fundamental del esquema de un buen sistema de gobierno corporativo.

Además, lanzamos la primera Revista Jurídica, con contenido profesional de alta calidad académica y que es un excelente modelo de mejora continua, que beneficia a nuestra gente y a nuestros clientes.



## Primera Revista Jurídica





## Equidad de Género

Dando cumplimiento a la Ley 56 del 11 de julio de 2017, así como a la Ley Orgánica de Banco Nacional de Panamá, la Junta Directiva cuenta con una representación femenina del 33%. Como un hecho histórico, por primera vez en 115 años, una dama preside la Junta Directiva del principal banco del país.

Tan alto cargo recae en la licenciada Lizbeth Ann Henríquez Leonard, quien cuenta con experiencia en finanzas corporativas, planeación estratégica, estrategias de mercadeo y desarrollo de nuevos negocios, entre otras actividades.

### JUNTA DIRECTIVA







# Desarrollo Humano

## Una entidad capacitada, sensible e incluyente

Para el Banco Nacional de Panamá, su recurso humano es el pilar más importante para el crecimiento de la institución. Por este motivo lleva a cabo múltiples esfuerzos por mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, con capacitaciones, becas y diplomados.

Destacamos el Diplomado en Gestión de Crisis y Responsabilidad Social y el Diplomado de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Una estratégica capacitación sobre Impuesto de Inmueble también fue impartida a colaboradores de Banco Nacional, con la finalidad de dilucidar dudas conceptuales y actualizar conocimientos, en torno a la Ley 66 de 2017, que modifica artículos del Código Fiscal en esta materia.

Para finalizar el 2019, se realizó un curso de lenguaje de señas con la participación de colaboradores de la provincia de Colón.

**Capacitaciones  
internas y externas: 579  
Alcance a colaboradores: 6,268**



*"Sigamos capacitándonos,  
fortaleciendo conocimientos,  
ayudando al prójimo, para seguir  
creciendo y ser grandes como tú."  
Javier E. Carrizo Esquivel*





## Bienestar del Colaborador

El desarrollo de actividades, que motiven a los colaboradores a fomentar el cuidado personal, es bien recibido en toda la organización. Con ese propósito, se realizaron 10 Jornadas de Salud, tanto en la capital como en el interior de país.

En estas jornadas de bienestar participaron 259 colaboradores que recibieron atenciones médicas en:

- Medicina General • IMC • Toma de Presión
- Vacunación • Toma de Glicemia • Asesoría Nutricional
- Charla sobre prevención del VIH-SIDA.

Además, se surtieron las clínicas de Casa Matriz y Transistmica, con medicamentos de atención primaria y se compraron dos desfibriladores para ambas clínicas.

Este año se realizaron trámites para la adquisición de sillas ergonómicas. Se realizaron pruebas psicológicas y de antidoping al personal de Seguridad, Gestores de Calle y al personal de sucursales.

Por otro lado, autoridades del sector salud de la provincia de Herrera, inauguraron en la sucursal de Banco Nacional en Chitré, la primera Sala de Lactancia de la entidad.







## Deportes



### Destacada participación deportiva

Durante todo el año se desarrollaron diversas ligas internas y externas, para fomentar la sana convivencia entre los colaboradores y compañeros de otras entidades del estado y el sector bancario, que redunda en un excelente ambiente laboral.

A nivel interno se realizaron ligas de fútbol masculino y femenino y a nivel interinstitucional se participó en la liga de softball interbancario, la liga gubernamental de fútbol y la liga nacional de fútbol gubernamental.

Cabe destacar que el onceno de Banco Nacional se ganó su lugar en la final, representando con dignidad a la entidad bancaria, durante la pasada liga gubernamental de fútbol.

El arquero Joel Antonio Vega Potes, colaborador de la Gerencia de Área de Tarjeta de Crédito y Servicio al Cliente, se alzó con el título Guante de Oro, como mejor portero de la liga. Banconal quedó de subcampeón de la categoría mayor al enfrentarse a la Caja de Seguro Social.

261 colaboradores participan de las ligas deportivas internas y externas





# En pro del medio ambiente



Cumpliendo con los #ODS12 y #ODS13, durante el 2019 se colocaron cestos de basura con tres compartimientos, diseñados especialmente para reciclar.



Estos **innovadores basureros**, que están ubicados en Casa Matriz y oficinas administrativas en la ciudad de Panamá, se planean instalar en todas la dependencias de la Institución.

También implementamos el uso de sobres de material reciclado a nivel nacional.

En materia de **ahorro energético**, logramos una disminución adicional del 2% en relación con el año 2018, e ingresamos a la ASEP la solicitud para la aprobación de la contratación directa de energía con las empresas generadoras de electricidad, lo que redundará en ahorros significativos.



¡Sabías que el 95% de un celular es reciclable!

## Alianza Banco Nacional y Cable & Wireless

Con la finalidad de mitigar la contaminación ambiental, Banco Nacional de Panamá entregó celulares, baterías y accesorios en desuso al programa de reciclaje, que ejecuta la Fundación Cable & Wireless Panamá.







# Educación Preescolar

Para el desarrollo de los niños, el Centro de Atención de la Primera Infancia (CAIPI) de Banco Nacional de Panamá, que ya **cumple 37 años**, cuenta con salón sensorial, biblioteca, audiovisual, psicomotricidad e informática.

Beneficios del CAIPI:

- Personal docente calificado y con experiencia.
- Horario que se ajusta al periodo de trabajo del colaborador.
- Bajo costo para los empleados.
- Comedor infantil con comida sana y nutritiva.
- Instalaciones adecuadas con áreas recreativas, incluyendo piscina.
- Salones amplios y acondicionados.
- Planes de estudios que fortalecen la educación inicial bilingüe.
- Transporte para los niños.
- Lugar céntrico y accesible.



**121 niños con edades entre 1 y 5 años fueron atendidos durante el 2019**





El CAIPI cumple a cabalidad con los Pilares del Banco, los lineamientos de la Estrella del Plan de Acción del Gobierno (Educación) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además de las actividades escolares regulares, durante el año escolar 2019, los niños participaron en:

1. Fiesta de bienvenida
2. Aniversario N° 37 del CAIPI
3. Etnia Negra
4. Elecciones presidenciales
5. Día del Padre
6. Concurso de Oratoria
7. Concurso de Cuenta Cuentos
8. Día del Niño y la Niña
9. Educación inicial
10. Día del Libro
11. Actividades de Fiestas Patrias
12. Jornadas de salud para los niños
13. Visitas de psicólogos para los padres
14. Día de la Madre
15. Taller de pintura al aire libre
16. Pijamada navideña







## Gestión Responsable

Banco Nacional desarrolla múltiples programas en beneficio de su fuerza laboral, cumpliendo así nuestras políticas en pro del colaborador y premia a los que se distinguen por sus valores personales, profesionales y el apoyo incondicional a otras áreas dentro de la institución.

Además, se crearon nuevas unidades administrativas para estar acordes al mercado global y la alta gerencia realizó visitas estratégicas a diversas sucursales y departamentos a nivel nacional.

**Colaboradores y familias beneficiadas: 5,264**  
**Inversión: B/.400,000**

*Motivación,  
 el éxito del  
 buen trabajador.*







## Acciones Compartidas

Cumpliendo con su misión de ir más allá del negocio propio de la banca, el Banco Nacional de Panamá desarrolla una serie de actividades que impactan de manera positiva a la comunidad.

**85 Organizaciones beneficiadas  
B/.355,000 en inversión**







## Producción Sostenible

Con un proyecto que inició sus cultivos de forma tradicional, Chiriquí Passion Fruit fue incorporando tecnología para mejorar sus resultados de producción. Su líder y fundador Froilán Martínez, comenta que sus inicios no fueron fáciles, pero su pasión como productor y el apoyo de su familia le fortalecieron para seguir adelante.

Como empresa sostenible e inocua al ambiente, ofrece productos de forma menos nociva, garantizado la calidad de vida de futuras generaciones. En la actualidad es una empresa que confía en el relevo generacional, por lo que cuenta con un equipo joven y profesional que promueve el mercadeo de un producto de excelente calidad.

Aunque desde 1991 se dedican al cultivo de maracuyá, no fue hasta el 2008 que se constituye Chiriquí Passion Fruit, caracterizándose por su respeto al ambiente y metodología de trabajo. Es una empresa que ha sabido evolucionar según las tendencias y exigencias del mercado y los consumidores, con el apoyo del Banco Nacional de Panamá.



Productores que  
**AVANZAN**





# Encuentros Agropecuarios

## Comprometidos con el productor y consumidor

Los ejes temáticos de cada Encuentro Agropecuario, realizado durante el primer trimestre de 2019, se enfocaron en la trazabilidad y los Tratados de Libre Comercio (TLC) y de Promoción Comercial (TPC).

Además, se destacaron casos de éxitos de cada región, seleccionados mediante la práctica sostenible que contribuye al crecimiento del sector agropecuario.

Iniciamos en la provincia de Veraguas, en la Finca Güichichis, destacada por la producción de leche Grado A. Luego visitamos Chiriquí Passion Fruit, empresa sobresaliente en la región chiricana por la producción y cultivo del maracuyá. Mientras que en la provincia de Herrera se reconoció la labor de la Finca Avícola San Martín, donde cuatro generaciones han trabajado en el relevo agropecuario. Hicimos un recorrido a las instalaciones de Citricos Coclé, dedicados al cultivo de la naranja valencia, protegiendo la cosecha y el ecosistema, implementando el sistema de riego. Finalmente, el último encuentro se llevó a cabo en Darién, en la finca Aguas Calientes, donde su propietario expuso la importancia del relevo generacional y uso de pasto mejorado para alimentar el ganado.



**5 Encuentros Agropecuarios**  
(Veraguas, Chiriquí, Coclé, Herrera y Darién)  
**Participaron 1,200 productores**





## Reforestar

Sembrar plantones frutales fue la acción ejecutada por el Voluntariado Banconal, en el marco de la celebración del Día Nacional de la Reforestación. Comprometidos con el ambiente y el cuidado de los recursos naturales, los colaboradores se trasladaron al Complejo de Banconal en El Barrero de Pesé.

Además de la misión principal de reforestar y contribuir con la sostenibilidad de nuestro ecosistema panameño, los colaboradores compartieron un rato ameno, saliendo de la rutina que tanto nos consume.

Todos podemos contribuir al movimiento que va en pro de proteger nuestra casa común. Y tú ¿Qué estás haciendo por el ambiente?

**100 VOLUNTARIOS  
450 PLANTONES**





# Pro Eco Azuero

La Fundación Pro Eco Azuero, un "laboratorio viviente" en la península de Azuero, es apoyado por Banco Nacional en su lucha por la reforestación, restauración del hábitat, uso sostenible de la tierra y la educación ambiental.

Esta fundación combina la extensión de la comunidad con la ciencia y el trabajo de campo, para crear modelos que sean sostenibles y replicables en todo el mundo.

Más de 10,000 árboles sembrados en el corredor ecológico.

La iniciativa escolar del Mono Araña, desde 2010, ha trabajado con más de 700 niños, 100 voluntarios y 25 maestros y maestras.

El programa de Pro Eco Pelaos alcanza un estimado de 61 niños de la comunidad de Pedasí al año.



PRO ECO AZUERO





## Educación Financiera

Como todos los años, el equipo de voluntarios del Banco Nacional de Panamá, en alianza con la Asociación Bancaria, imparte el programa de educación financiera a más de 400 estudiantes de escuelas secundarias a lo largo del país. Este programa los ayuda a llevar un control de sus finanzas, a ahorrar y priorizar sus gastos y preparar su plan de vida a futuro.

Adicionalmente, el Banco Nacional, como patrocinador del programa **Talenpro** de la Fundación Erika Ender y como uno de los valores agregados, realizó un Taller de Finanzas (Educación Financiera) a los jóvenes finalistas haciendo énfasis en el hábito del ahorro para lograr sueños y metas.

**2016: 19 voluntarios - 400 estudiantes beneficiados**  
**2017: 26 voluntarios - 300 estudiantes beneficiados**  
**2018: 25 voluntarios - 400 estudiantes beneficiados**  
**2019: 30 voluntarios - 400 estudiantes beneficiados**







## Comunidad



Por cuarto año consecutivo nos unimos a "Mundial del Barrio". Esta es una plataforma para que los novatos atletas desarrollen sus habilidades de trabajo en equipo, comunicación y autoestima. Para los voluntarios de Banconal es una oportunidad para hablarles sobre el ahorro y las buenas prácticas bancarias.

Por otro lado, los estudiantes y profesores de la Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de Azuero, participaron de la conferencia "La Banca Comercial, característica y su importancia en el Sistema Crediticio", como parte del compromiso que caracteriza a los voluntarios de las bancas de negocios.

Creemos que los negocios se deben hacer pensando en el bienestar de nuestros clientes, por esta razón la institución dictó el taller "Neuroventas Inmobiliarias y la actualización de la Ley 66", dirigido a los ejecutivos de ventas de las principales promotoras de vivienda del país.

Banco Nacional firmó un acuerdo con la USMA para el desarrollo del primer Diplomado de Periodismo Bancario, para fortalecer al sector bancario desde una visión periodística objetiva, brindando un aporte importante al sector de la comunicación. En el marco del Día del Periodista 2019, el Banco le brindó a los comunicadores una capacitación sobre los mitos y realidades de los 500 años de la ciudad de Panamá.





## Voluntariado

Banco Nacional entiende que el voluntariado es una forma de participación ciudadana, que construye capital social y contribuye al desarrollo humano sostenible del país.

Con su participación, los voluntarios promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular, se han enfocado en este periodo en apoyar actividades de voluntariado en alianza con organizaciones sin fines de lucro y otras entidades públicas en materia de medio ambiente, inclusión, educación, salud y solidaridad con las personas más vulnerables de la sociedad.

Además, apoyándolos en sus caminatas, eventos y en la recaudación de fondos en programas específicos de estas organizaciones.





# Casa Museo Banco Nacional de Panamá



## Casa Museo

Lo que en principio fue una oportunidad para que estudiantes conocieran algunos de los principales procesos del Banco Nacional de Panamá, hoy trasciende fronteras. Se trata del programa de Puertas Abiertas que durante el 2019 atendió a cientos de asistentes a la Casa Museo.

Ésta es una iniciativa propia del banco, que tiene varios años de estarse practicando, y en donde los benepistas interactúan con la nueva generación, capacitándolos en temas como el ahorro y la preservación de los recursos naturales.



CASA MUSEO  
BANCO NACIONAL DE PANAMÁ

Ave. Cuba y calle 34  
Lunes a viernes

8:00 am - 12:30 pm / 1:30 pm - 4:30 pm

504-1219

Entrada Gratuita, abierto a todo el público.



**817 estudiantes y profesores  
asistieron a la Casa Museo**



# CONCURSOS DE *Arte* BANCONAL

## Fortalecemos la cultura a través del arte

Los Concursos de Arte de Banco Nacional (Banconal) son una iniciativa que permite descubrir novelles panameños con gran proyección artística. Con este propósito se premian las categorías: Artistas Noveles (pintura), Carlos Endara (fotografía), escultura y videos aficionados, con el propósito de fomentar la cultura en el país.

Durante los últimos años, los concursos han sido enfocados en temas de actualidad, como: cambio climático, 500 años de la ciudad de Panamá y en esta oportunidad resaltando los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), convirtiéndose Banconal en promotor de espacios, que permiten al participante desarrollar su creatividad.

En esta ocasión, la narrativa artística muestra un enfoque a los ODS, cada participante muestra su visión como

ciudadano de este país estableciendo estrecha relación entre las artes y el contexto natural y social, conforme a lo establecido en las bases del concurso.

Cada pieza de los Concursos de Arte Banconal 2019 es una herramienta efectiva para tomar medidas y generar el cambio social. Porque es a través de la cultura que se puede llegar a la promoción de la sostenibilidad ecológica, social, económica, dimensiones fundamentales de los objetivos propuestos por la UNESCO.

Con esta iniciativa, Banco Nacional de Panamá reconoce que, gracias a estrategias encaminadas al logro de los ODS, se contribuye a salvaguardar el patrimonio cultural y nutrir la creatividad de los ciudadanos.



### CONCURSO DE ARTISTAS NOVELES



Primer Lugar  
**"Armonía, tecnología y naturaleza"**  
Autor: José Luis Rodríguez.



Segundo Lugar  
**"Seamos uno por Panamá"**  
Autor: Ariel Humberto Márquez.



Tercer Lugar  
**"Un abrazo de vida"**  
Autor: Daniel Escobar De Sedas.



# 219 artistas en todas las categorías

## B/.29,500.00 en premios



### CONCURSO DE FOTOGRAFÍA CARLOS ENDARA



Color - Tema libre, Premio Banco Nacional  
"Luz del mar", Autor: Grey Díaz.



Histórica - Monocromo, Premio Internacional de Seguros, S.A.  
"Una joya histórica, vuelve a renacer"  
Autor: Joel Antonio Aguilar Hernández.



### CONCURSO DE ESCULTURA



Primer Lugar  
"Limpieza marina"  
Autor: Manuquel Añino Jiménez.



Segundo Lugar  
"Un mundo sostenible  
para las futuras generaciones"  
Autor: Gima O. Gutiérrez V.



Tercer Lugar  
"Nuestra igualdad"  
Autor: Denis Vega S.



### Tema: "Los objetivos de desarrollo sostenible"



Monocromo  
"Juntos por la biodiversidad"  
Autor: Bolívar Sánchez.



Digital Experimental  
"Alteración"  
Autor: Javier Reyes.



Prensa  
"Refugio celestial"  
Autor: Pastor Morales.



### CONCURSO DE VIDEO AFICIONADO



"Mi voz"  
Autor: José Daniel Castillo, Teodoro Ortiz S., Massiel Osorio  
Octavio Bejerano, Ana Lucia Concepción y Octavio Sanjur.





825 niños

2 categorías

• 7 - 9 años


• 10 - 12 años

## Conciencia Ambiental

El Banco Nacional de Panamá, junto a la Fundación para la Protección del Mar (PROMAR), realiza anualmente un Concurso de dibujo y pintura, con el objetivo de crear conciencia en los niños sobre la importancia de la conservación de la flora y fauna marina de nuestro país.







# Custodio del Patrimonio del Estado

Consciente de la responsabilidad que tiene con el desarrollo social y cultural del país, Banco Nacional de Panamá hace historia al presentar en la **XXIII Feria de Colecciones** la única colección de billetes del Estado Soberano y de la República de Panamá. Además, una colección de monedas de oro conmemorativas de la República de Panamá.

También se exhibió un collar confeccionado con macuquinas, que son monedas acuñadas toscamente en forma manual y a golpes de martillo, del siglo XVI hasta mediados del siglo XVIII, en América Latina.

*"Participar de eventos como éste enriquecen el acervo cultural, tanto de fanáticos como principiantes en el arte de coleccionar. Esta feria se ha convertido en vitrina comercial, en donde convergen vendedores y compradores de determinados objetos materiales, que a lo largo del tiempo adquieren un valor altamente cuantificable, que convierte este pasatiempo en algo lucrativo a largo plazo",* destacó Javier Carrizo Esquivel, Gerente General de Banco Nacional de Panamá.







 **BANCO  
NACIONAL**  
D E P A N A M A

*Grande* como tú.

    [banconalpa](https://www.banconalpa.com)