



RESUMEN EJECUTIVO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
2018

RESUMEN EJECUTIVO



RSE
Responsabilidad
Social Empresarial
2018

ÍNDICE

Nuestras prácticas de gobernanza	10
Inclusión Financiera	12
ODS en acción	13
Principal pilar: talento humano	14
Por el futuro de nuestra patria	16
Relevo generacional en el agro	17
Ayudándoles en su segunda oportunidad	18
Por el crecimiento del sector inmobiliario	19
Entidad transparente	20
ANTAI	21
Voluntariado Banconal	22
Nuevas y estratégicas sucursales	23
Periodismo y Sector Bancario en la Era Digital	24
Redención de CEPADEM	25
Día de las Buenas Acciones	26
Por la educación de los niños chepanos y ocueños	27
Primer Festival de Coleccionistas	28
Junto a la Fundación Luces	29
Por la promoción cultural	30
Calificaciones y reputación	31



Excelentísimo Señor Juan Carlos Varela
Presidente de la República de Panamá

Junta Directiva



De izquierda a derecha: José Benjamín De Dianous (Director), Nora Rebeca Arosemena (Directora), Diego Alberto Vallarino (Presidente), Gian Castillero (Vicepresidente) y Ricardo Adolfo Pérez (Director).

Gerente General



Rolando de León de Alba

Visión

Contribuir a la bancarización del país, por ser el banco del estado que “abre trochas”, para la inclusión bancaria de todos los panameños, optimizando la rentabilidad de los recursos del Estado, transformando al Banco Nacional de Panamá en un banco cada vez más competitivo en productos claves, manteniendo un ambiente de ética y transparencia, impulsando el cambio en el Gobierno Corporativo.

Misión

Entidad bancaria al servicio del Estado y de todos los sectores productivos del país y sus ciudadanos, cuyo fin es impulsar el desarrollo de la economía nacional.

Ser un banco eficiente y productivo, de bajo costo, manteniendo el liderazgo en el sistema financiero nacional, brindando productos y servicios de excelencia.

Contribuir significativamente en la generación de empleos, creación de riqueza y fomento de la actividad económica y de carácter social producto de la intermediación financiera.

Operar con transparencia, principios y valores éticos, que garanticen el cumplimiento estricto de los requerimientos de los organismos de supervisión, control y rendición de cuentas.

Nuestros Valores

Compromiso

- Soy ejemplo de la visión, los valores y los estándares de servicio del Banco.
- Cumplo los deberes y obligaciones inherentes a mi cargo.

Honestidad

- Actúo con rectitud y honradez, salvaguardando la imagen del Banco.
- Desecho todo provecho o ventaja personal en mis funciones.

Respeto

- Trato de manera justa y equitativa a mis compañeros y clientes.
- Reconozco las ideas y aportes de los demás.
- Fortalezco el trabajo en equipo, para el logro de nuestros objetivos.

Transparencia

- Garantizo el uso transparente de los recursos públicos.
- Mantengo en estricta reserva la información que manejo.
- Preservo la confidencialidad de nuestros clientes.

Calidad

- Conozco a mi cliente y supero sus expectativas del servicio.
- Reconozco que mis compañeros también son mis clientes.
- Impulso mi desarrollo profesional, para mantener la vanguardia en nuestros servicios.

Junto a nuestros grupos de interés

Para Banco Nacional de Panamá ser responsable con la comunidad, el ambiente y todos nuestros grupos de interés no es una opción, más bien forma parte del ADN de su operación. Junto a sus colaboradores, voluntariamente contribuye al logro de una sociedad mejor y un ecosistema más limpio, en una adaptación continua a los cambios que se producen en su entorno, con su mirada puesta en la sostenibilidad.

Banco Nacional es una organización cuya misión va más allá del negocio propio de la banca y cumple su rol como principal entidad bancaria del país y del Estado, a través de sus 85 sucursales y sus canales alternos, cumpliendo su compromiso social y sus planes específicos de Responsabilidad Social Empresarial.

En el año 2018 centró sus esfuerzos en la consecución del proyecto Billetera Electrónica para hacerle la vida más fácil a miles de panameños, con mayor seguridad y a la vanguardia de la tecnología. Es una aplicación que permite usar teléfonos celulares para guardar dinero y hacer transacciones como pagos y cobros. Los primeros beneficiarios fueron los miembros del programa de Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN) de Chilibre, Pacora y San Martín. Antes de llevar a cabo la implementación se realizó la debida capacitación a los usuarios y a los propietarios de los comercios afiliados.

Además, el Banco hizo la entrega de las remodelaciones de dos centros educativos en el marco de Mi Escuela Primero y participó por primera vez en la celebración del Día de Las Buenas Acciones.

Todos estos objetivos alcanzados, en materia de sostenibilidad, se llevaron a cabo junto a otras excelentes logros, uno de ellos es que por segundo año consecutivo se llegó a cifras récords en materia de utilidades y se superó todas las expectativas en cada una de las bancas que se atienden.

A continuación, presentamos un resumen ejecutivo de RSE, que incluye todos los trabajos desarrollados en el plano de apoyo al capital humano, innovaciones tecnológicas para nuestros grupos de interés, apertura de nuevas sedes, transparencia, arte y voluntariado, entre otros aspectos.

#GRANDECOMOTÚ

Nuestras prácticas de gobernanza



El Banco Nacional de Panamá cuenta con una sólida estructura de buenas prácticas basadas en transparencia, ética y conducta, control interno, gestión de riesgos y auditoría, las cuales garantizan la gestión adecuada de un sistema de gobierno corporativo, contribuyendo al mejoramiento del desempeño del Banco.

Algunas de nuestras prácticas:



Comites Directivos que apoyan la gestión de la Junta Directiva.



Estrategia de negocio aprobada por la Junta Directiva.



Evaluaciones periódicas de la Junta Directiva.



Comité establecido para verificar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta.



Políticas y reglamentos de trabajo formalizados.



Alta Gerencia que asegura la efectividad del sistema de control interno y la gobernabilidad.

Pilares de nuestro modelo de Gobierno Corporativo





Inclusión Financiera

15%

Es el crecimiento interanual con el que la billetera electrónica se adoptó rápidamente en economías como China e India, donde más de dos tercios de los pagos, se realizan con teléfonos celulares.

Luego de varios estudios y análisis iniciamos la implementación del Plan Piloto de la Billetera Electrónica. Una novedosa solución tecnológica que ha impactado de manera positiva, inicialmente a los beneficiarios del programa de la Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN) de Chilibre, Pacora y San Martín. Unas 200 personas y 4 comercios ya están utilizando esta aplicación, que es el primer paso de este camino hacia la transformación digital en medios de pago e inclusión financiera, con la creación de un ecosistema para la reducción del manejo de efectivo.

En este plan piloto, los primeros beneficiarios pudieron realizar transacciones básicas como: consulta de saldo, movimientos y pago por medio de código QR. En las próximas fases, los usuarios podrán realizar las siguientes transacciones: consulta de saldos y movimientos, envíos y recepción de dinero entre clientes registrados con el servicio de Billetera (transferencias persona a persona), recargas y retiros de efectivo desde Billetera Electrónica en Corresponsales No Bancarios (comercios afiliados), retiro de efectivo en cajeros del Banco Nacional y compras en comercios autorizados.



17

Objetivos de Desarrollo Sostenible
y 169 metas. Los Estados
Miembros de la Organización
de las Naciones Unidas han
convenido en tratar de
alcanzarlos para
2030.



ODS en acción

A partir de julio 2018 se inició la implementación de prácticas sostenibles para colaborar, como organización, en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una iniciativa liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que tiene como objetivo hacer un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Se hizo una divulgación a nivel nacional, a través de los canales de comunicación interna. Además, se tomaron medidas inmediatas, como una renovada política de reciclaje de papel y separación de los desechos, reciclaje de baterías, ahorro energético y concienciación en general para acciones a implementar.



1,052

Colaboradores se vieron beneficiados de 16 jornadas de la salud, que llevó a cabo Banco Nacional en todo el país.

94

Colaboradores beneficiados con los planes de incentivo por culminación de estudios universitarios y reembolsos por estudios superiores, por una suma superior a los **B/.54,000.00.**

Principal pilar: talento humano

Como capital fundamental para la consecución de sus logros, Banco Nacional implementa importantes iniciativas en beneficio de sus colaboradores. De esta forma, impulsa a su talento humano, manteniendo una entidad innovadora y firme.

Por el bien de la salud

Se desarrolló un calendario de jornadas de salud en todo el país, ofreciendo a sus asociados el beneficio de médicos en sus principales oficinas administrativas. También fueron llevadas al CAIPI de la institución.

Aumento en becas

En el 2018 se aumentó el monto total destinado al programa de Becas para hijos de colaboradores. Anteriormente era B/.100,000.00 anual y partir del año pasado es B/.115,000.00, para ayudar a 180 estudiantes.



685

Acciones de capacitación,
las que contaron con
10,928 asistencias.

Bonos para padres y madres

Por primera vez, se entregó un bono de B/.30.00 a los colaboradores que son padres de familia, al igual que a las madres en su día, respaldando nuestro compromiso de equidad. En total 2,398 colaboradores recibieron estos bonos.

Deporte

Se desarrollaron, durante todo el año, torneos internos, como: softbol, fútbol masculino y femenino, voleibol, baloncesto y fútbol sala. Participamos en las siguientes ligas externas: Interbancaria de fútbol sala, Gubernamental masculina de fútbol, Interbancaria femenina de fútbol e Interbancaria de softbol, en la que resultamos triunfadores.

Todos estos esfuerzos se enmarcan en las políticas internas de promoción de estilos de vida saludable en los colaboradores.



87

Hijos de colaboradores fueron beneficiados al participar en la escuela de fútbol y natación durante los sábados de verano. Es importante resaltar que por primera vez un grupo de futbolistas de la institución fueron los encargados de desarrollar la escuelita de fútbol.

Por el futuro de nuestra patria

La organización trabaja por el bien de la niñez, en especial por los hijos de nuestros colaboradores.

En su Centro de Atención Integral a la Primera Infancia (CAIPI), con más de 36 años de servicio, se acondicionaron nuevas aulas: psicomotricidad, sensorial, una biblioteca y pre-kínder.

A lo largo del año educativo, el personal docente desarrolló diversas actividades educativas con los niños, importantes para el buen desarrollo psicomotor, intelectual y social, resaltando la importancia de los valores y el medio ambiente.

Durante las vacaciones de la temporada seca se llevó a cabo actividades denominadas "Verano Feliz" para los hijos de colaboradores. Participaron 280 niños y adolescentes de todo el país en días de piscina, deporte, cine y otras atracciones. Para celebrar el Día del Niño se les llevó a disfrutar de matinés en Panamá, Chitré y David, a los cuales asistieron 396 infantes.



300

Productores y comerciantes de Panamá Este y Darién participaron del Primer Encuentro Agroempresarial que llevó a cabo el Banco en Metetí, luego de finalizar y evaluar los Días de Campo realizados en diversas regiones del país. Se creó sinergia entre ambos sectores económicos de esta región.

Relevo generacional en el agro

En el 2018, enfocados en la importancia de promover el relevo generacional en el sector y dar a conocer las regulaciones bancarias que influyen en los productores, se realizaron siete Días de Campo en el primer cuatrimestre, en estratégicos puntos del territorio nacional. Agro empresarios exitosos compartieron su experiencia, dándole paso a las nuevas generaciones de hombres del campo que producen en armonía con el ambiente. En total participaron más de 1,200 productores en estos Días de Campo. Esta práctica apunta a la continuidad y sostenibilidad financiera de nuestros productores.

De igual manera, durante estas jornadas se expuso el tema de las regulaciones bancarias para el sector agropecuario, estructuras normativas que fortalecen la transparencia entre los productores, en beneficio de su seguridad y sustento económico.



564

Privados de libertad de los centros de custodia y cumplimiento de todo el país participan del Instituto de Estudios Interdisciplinarios.

Ayudándoles en su segunda oportunidad

Somos una institución financiera que va más allá del negocio propio de la banca y que tiene por objetivo bancarizar a todos los sectores de la sociedad, incluyendo los más vulnerables. En ese sentido, Banco Nacional de Panamá y el Ministerio de Gobierno firmaron un Convenio Interinstitucional para la apertura y manejo de cuentas de ahorro a nombre de adolescentes, sujetos a cumplimiento de sanciones bajo el régimen penal para la adolescencia.

Con este convenio, se delimita el marco operativo que permitirá a los menores recibir ingresos por ser parte de los programas de capacitación vocacional y técnica, que desarrolla el Instituto de Estudios Interdisciplinarios.



400

Agentes inmobiliarios de las principales promotoras de vivienda del país participaron de estas capacitaciones.

Por el crecimiento del sector inmobiliario

En la ciudad de Panamá, se desarrolló un encuentro estratégico con los altos directivos y ejecutivos de las principales empresas inmobiliarias del país. En Chiriquí, Azuero y en la capital, la institución llevó a cabo seminarios denominados "Marketing Digital Inmobiliario: el nuevo consumidor 2.0", dirigido a los agentes inmobiliarios para que conocieran las últimas tendencias de venta y darles herramientas asertivas para lograr una atención de calidad.

Para tener cercanía con nuestros clientes, Banco Nacional participó exitosamente en las principales ferias inmobiliarias en todo el país, como: Capac ExpoHábitat, ExpoMIVI, Expovivienda, Feria Inmobiliaria Acobir y Expo Chiriquí. Adicionalmente se llevó a cabo mercadeo directo en los stands de las principales ferias del país como: David, Boquete, Azuero, Ocú, La Chorrera, Soná y la Feria del Mar en Bocas del Toro.



RENDICIÓN DE CUENTAS

224

Representantes de los medios de comunicación, influenciadores del sector financiero y líderes de opinión, han asistido a nuestras Rendiciones de Cuentas en cuatro años.

Entidad transparente

Por cuarto año consecutivo y enmarcado en su política de transparencia, el principal Banco del país se reunió con líderes de opinión y miembros de los medios de comunicación para presentar un balance de la situación actual de la organización, mostrar sus logros y los retos que tienen para el presente año.

El Gerente General hizo un balance de todos los logros obtenidos durante el 2017 en materia de recursos humanos, atención al cliente, innovación, transparencia y responsabilidad social empresarial. Además presentó los proyectos a futuro.

Asistieron a la rendición de cuentas del año pasado 63 representantes de medios de comunicación y directivos de las asociaciones que aglutinan a los comunicadores sociales, quienes pudieron aclarar sus dudas con respecto a diversos temas del entorno económico nacional e internacional, además de la opinión del Gerente General.

antai

AUTORIDAD NACIONAL DE TRANSPARENCIA
Y ACCESO A LA INFORMACIÓN



Desde mayo de 2017, hasta octubre de 2018, Banco Nacional de Panamá obtuvo el 100% (índice excepcional) en el monitoreo de páginas web realizado por la Autoridad de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI) y publicado en su sitio de internet, en el cumplimiento de los requerimientos de este importante organismo de fiscalización.

De esta forma, el Banco cumple con su programa de transparencia, innovación y comunicación efectiva, cumpliendo además con los estándares que exige la legislación panameña.

La medición periódica realizada por esta autoridad le permite a la población conocer que existen instituciones y empresas estatales garantes de la transparencia. A la vez obliga a las instituciones públicas a seguir siendo ejemplo para que se cumplan los parámetros establecidos por la Ley.



715

Colaboradores dijeron presente en 13 caminatas y maratones, en beneficio de diversas causas, en distintas provincias.

Voluntariado Banconal

Durante todo el año, los colaboradores del Banco Nacional realizan voluntariamente actividades para recolectar fondos y así apoyar a los más necesitados. Este año se le hizo entrega de B/.10,000.00 a la Teletón 20-30, para su proyecto anual. Los colaboradores de la institución entregaron más de B/.1,400.00 de aporte solidario.

También se realizó una jornada de siembra de plántones, en el marco del Día Nacional de la Reforestación, en el Arco Seco en la península de Azuero. Se plantaron aproximadamente 500 árboles, con la ayuda de 70 voluntarios de Banco Nacional.

Cumplimos al 100% el objetivo del Programa de Educación Financiera de la Asociación Bancaria, el cual es patrocinado por Banco Nacional de Panamá, que contó este año con 25 facilitadores voluntarios, para atender 4 colegios oficiales, llegando así a 400 estudiantes y 30 profesores de undécimo grado de escuelas secundarias, logrando un total de 1,065 participaciones a nivel nacional.

Se dio continuidad al programa de reciclaje de baterías, para reducir la contaminación que implica desecharlas directamente en los vertederos de basura. También se implementó una mecánica para los desechos, separando el papel, cartón y plástico, a través de cestos estratégicamente colocados en todas las direcciones administrativas de la institución.

Nuevas y estratégicas sucursales

Las Palmas de Veraguas

Inversión: B/.421,000.00

(construcción y equipamiento)

Favorece a: 18,416 residentes del área

Productores agropecuarios: 3,738

Comercios beneficiados: 222



Villa Lucre

Inversión: B/.783,000.00

(construcción y equipamiento)

Favorece a: 44,471 residentes del área

Comercios beneficiados: 413



Parita

Inversión: B/.745,000.00

(construcción y equipamiento)

Favorece a: 9,400 residentes del área

Comercios beneficiados: 165



La Arena

Inversión: B/.2.6 millones

(construcción y equipamiento)

Favorece a: 51,000 residentes del área.

Comercios beneficiados: 2,121



La Pintada

Inversión: B/.764,000.00

(construcción y equipamiento)

Favorece a: más de 30,000 residentes del área.

Productores agropecuarios: 4,300

Comercios beneficiados: 262

Más de
150,000
Residentes beneficiados.



128

Comunicadores sociales han participado en las cuatro versiones de este seminario, en Panamá, Coclé, Veraguas, Los Santos, Herrera y Chiriquí.

Periodismo y Sector Bancario en la Era Digital

Con la participación de estudiantes de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de UNACHI, así como comunicadores sociales de radio, prensa, televisión y medios digitales, de la provincia de Chiriquí, se realizó de manera exitosa el IV seminario "Periodismo y Sector Bancario en la Era Digital".

El tema principal del seminario fue la innovación, con énfasis en la bancarización digital y el cumplimiento de la normativa, contenido que fue atinadamente desarrollado por los expositores en cada una de sus magistrales ponencias. Así se vivenció en las interrogantes de la audiencia ansiosa de incrementar sus conocimientos.

Esta jornada de capacitación, que tiene por objetivo aportar conocimientos actualizados al gremio periodístico, fortalece los lazos estratégicos de comunicación entre los medios y la institución bancaria.



Más de
B/.200
Millones
desembolsados
a la fecha.

Redención de CEPADEM

Comprometidos con el país y al servicio de la sociedad panameña, Banco Nacional de Panamá atendió a más de 292,000 beneficiarios del programa de Pagos Negociables de la Segunda Partida del Décimo Tercer Mes (CEPADEM), que se traduce en más de 808,000 documentos redimidos desde el inicio de este programa, a finales de 2017, hasta la fecha.

Banco Nacional, única entidad estatal que negoció los certificados que se entregaron de manera colectiva, estableció horarios especiales y extraordinarios, para hacerle frente a la demanda de beneficiarios que se daban cita en las diversas sucursales en el país.

También se destinó el Centro de Atención de Jubilados, ubicado al lado de la sucursal Calidonia, para darle servicio de forma exclusiva de los beneficiarios de este programa y de esta forma agilizar sus procesos. Los jubilados mostraron su agradecimiento por esta iniciativa, ya que este lugar fue creado para brindar un servicio agradable a las personas de edad avanzada. Al inicio, el proceso de negociación de los CEPADEM tomaba hasta 45 minutos por clientes. Hoy por hoy toma 15 minutos.



145

Niños de Panamá, Herrera y Chiriquí fueron atendidos en los tres centros educativos visitados.

Día de las Buenas Acciones

“La experiencia con los niños fue enriquecedora, se identificaron con el tema del ahorro”; “Fue muy emotiva la jornada con estos pequeños, se ve que Panamá tiene mucho potencial en estas comunidades”, fueron algunas de las expresiones de los colaboradores del Banco Nacional que participaron en cada escuela.

Y es que con motivo de celebrarse el Día de las Buenas Acciones, los colaboradores de Banco Nacional de Panamá, de las tres áreas del país (metro, central y occidental), se movilizaron para realizar jornadas de capacitación, con el propósito de fomentar el hábito del ahorro, en la edad escolar.

Desde las 6:00 a.m., los servidores públicos iniciaron su caminar a los diversos puntos. En el Área Metro asistieron a la Escuela Santa Isabel, en Chepo; los del Área Central cubrieron la Escuela Los Canelos, en Divisa; mientras que los compañeros en el Área Occidental capacitaban en la Escuela Leopoldina Field, en Dolega.



946

Estudiantes beneficiados en El Naranjal de Tanara.

670

Estudiantes beneficiados en Ocú.

Por la educación de los niños chepanos y ocueños

Con el grato sentimiento del deber cumplido, el voluntariado de Banco Nacional de Panamá, en el marco del programa Mi Escuela Primero, entregó las mejoras realizadas a los centros educativos José Dolores Carrizo de Ocú y El Naranjal en Tanara de Chepo.

Las adecuaciones que se realizaron en Ocú fueron: pintura en las aulas de clases, instalaciones de cielorraso de PVC en los salones, reemplazo de las ventanas con su respectiva herraría. Además, se realizó una impermeabilización de techos y se sustituyó el sistema eléctrico general, por uno moderno, seguro y óptimo.

Entretanto, los trabajos realizados en El Naranjal de Tanara fueron: instalaciones de cielorraso de PVC interno y externo, reemplazo de la cubierta metálica en el pabellón 1 y adecuaciones en ventanas de la planta alta. Se acondicionó el sistema eléctrico general, disponiendo de uno seguro y óptimo. Adicional se adecuaron las fuentes de agua y servicios sanitarios. Se rehabilitó la cancha de baloncesto, pintura general, pisos de baldosa, puertas de verjas de hierro y se restauró el piso de estacionamiento, barandas y depósito.



1,315

Personas asistieron al festival durante los tres días que se desarrolló.

Primer Festival de Coleccionistas

En el marco del aniversario 114 y para cerrar con broche de oro la mencionada celebración con una iniciativa innovadora, Banco Nacional de Panamá desarrolló por espacio de tres días, el primer Festival de Coleccionistas de manera gratuita, en la Casa Museo de la Institución.

El novedoso evento fue el punto de encuentro de unos 15 jóvenes y adultos que compartieron con el público recuerdos que se han convertido en tesoros con el pasar del tiempo.

En el lugar, las personas pudieron encontrar colecciones como: La Historia de Mickey Mouse, Somos una familia de búhos y lechuzas: Una historia contada a través de los búhos, Historia de la Moneda Panameña: Colección Clásica 1904-1970, Historia del balboa panameño, Exhibición "Tumbaga" (es el nombre que los españoles le dieron a una aleación de oro y cobre que fabricaban los orfebres indígenas de América). También hubo bonos y acciones de la Zona del Canal, estampillas y una colección de cucharas fabricada en plata 925.

En el mismo escenario se exhibieron billetes de diferentes países, medallas y pines acuñados por la Asociación Numismática de Panamá en conmemoración de las Ferias de Colecciones. Además, se presentó la colección de monedas de medio balboa alusivas a Panamá Viejo y de veinticinco centésimos, conmemorativas al Centenario del Canal de Panamá.



1 de 10

Personas en el mundo sufre una convulsión durante su vida, siendo la epilepsia la segunda enfermedad crónica más común.

HÉROES
POR PANAMÁ

Junto a la Fundación Luces

#Laepilepsianoseveperosixiste

Banco Nacional de Panamá se convirtió en patrocinadora de Héroes por Panamá, apoyando directamente a la Fundación Luces, dedicada a la lucha contra la epilepsia, una de las enfermedades neurológicas más comunes.

Esta fundación tiene por objetivo crear distintas estrategias que ayuden a las personas con epilepsia y brindar soporte a las familias y los pacientes. El Banco se sintió identificado y complacido de formar parte una vez más de este maravilloso proyecto y conocer más a fondo esta enfermedad que no se ve, pero sí existe.

En el marco de este apoyo, el Banco organizó una tarde de cine con los niños y sus familias miembros de la fundación, para que disfrutaran de un rato de sano esparcimiento. Voluntarios de la entidad atendieron a las familias junto al voluntariado de Luces.



2,280

Obras han participado en los concursos de fotografía, pintura, escultura y videos que Banco Nacional de Panamá ha desarrollado en los últimos 35 años, impulsando a los exponentes de las nuevas manifestaciones culturales.

Por la promoción cultural

Este año se realizaron dos exposiciones de pintura, una escultórica y una de filatelia. La primera fue de "Expo Alquimia", evento enmarcado en el Día Internacional de la Mujer, ya que las obras fueron inspiración de 11 damas que pulieron su talento bajo la dirección de Osvaldo Herrera Graham.

Conmemorando el Día Nacional del Artista Plástico, desarrolló la muestra "Reflejos", de la joven artista Daniela Torres, ganadora en 2017 del segundo lugar del Concurso Nacional de Artistas Noveles que promueve Banco Nacional. Contó con 28 obras con diferentes técnicas y colores, deja en evidencia que los concursos de arte que realiza Banconal, son el propulsor de jóvenes talentos.

Se presentó en septiembre la muestra escultórica "Las princesas y sus manes: las venus de Panamá", del maestro Aristides Ureña. Esta muestra de 14 esculturas de arcilla roja, recrean personajes de gran importancia en la historia de Panamá, desde la conquista española.

Y para cerrar se desarrolló la IV Exposición Filatélica en la Casa Museo, en el que se llevó a cabo la impresión con los matasellos alusivos a los 140 años de la primera emisión filatélica durante el Estado Soberano de Panamá y el conmemorativo a los 50 años de la Federación Interamericana de Filatélica.



Calificaciones y Reputación

La reconocida calificador internacional Fitch Ratings reafirmó la Calificación Nacional de Largo Plazo de Banco Nacional de Panamá en 'AA+(pan)', con Perspectiva Estable, y la Calificación Nacional de Corto Plazo en 'F1+(pan)'.

Además, Fitch reafirmó la Calificación Internacional (IDR) de Banconal de Largo Plazo en 'BBB', con Perspectiva Estable y la Calificación de Viabilidad (VR) en 'bbb'. Igualmente, confirmó la IDR de Corto Plazo en F2.

El comunicado de Fitch indica que la Calificación de Viabilidad del banco está influenciada altamente por el perfil de la compañía y las métricas de rentabilidad. Igualmente considera la rentabilidad del Banco como buena, ya que muestra una tendencia positiva que resulta de una mejor asignación de sus activos productivos.

Por otra parte, la revista internacional Summa, en una edición especial donde mostró a las 50 empresas y los 100 líderes con mejor reputación en Panamá, al 30 de junio de 2018, resaltó la labor de Banco Nacional de Panamá y lo situó en el puesto 16 de este ranking.

Obtuvimos el puesto 6 en la clasificación de bancos por valor de activos de América Central y República Dominicana y el número 3 en el país. Adicionalmente, se otorgó el puesto número 46 al gerente general de Banco Nacional, Rolando de León de Alba, en el ranking de líderes, de 100 empresarios y ejecutivos con mejor reputación profesional en Panamá.

Esta lista fue desarrollada por la destacada empresa internacional de estudios de mercado Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC).



 **BANCO
NACIONAL**
D E P A N A M A

Grande como tú.

    [banconalpa](https://www.banconalpa.com)